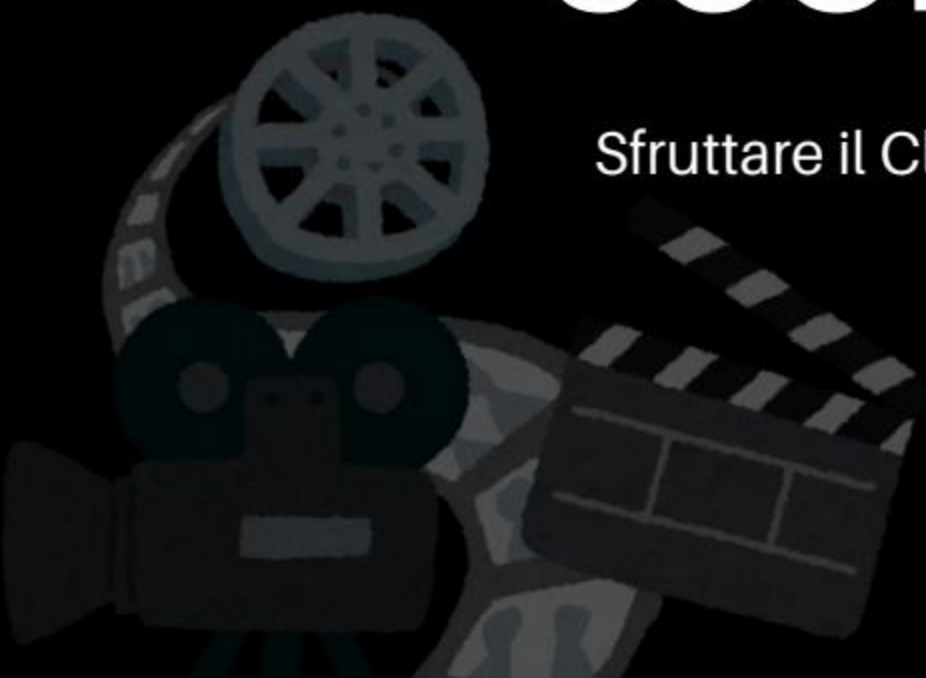




RIVOLUZIONARE LA SCOPERTA DI UN FILM

Sfruttare il Cloud Computing per un'Esperienza Cinematografica
Personalizzata e Intuitiva



1. OBIETTIVO BUSINESS

A CHI È DESTINATA LA
NOSTRA SOLUZIONE?

2. MOTIVAZIONI

IL VALORE DELLA
SCOPERTA
CINEMATOGRAFICA

3. THINK BIG

INTEGRARE E ANDARE
OLTRE

4. CLOUD

VANTAGGI E
SVANTAGGI

5. ARCHITETTURA

STRUTTURA DEL
PROGETTO

6. PROTOTIPO

UN PRIMO APPROCCIO

WATCHED

WATCHLIST

REVIEWS

FAVORITES

Letterboxd

Social network per cinefili: piattaforma dove gli utenti possono condividere opinioni su film.

Recensioni & valutazioni: si possono scrivere recensioni, assegnare stelline (0.5-5) e creare liste personalizzate.

Diario di visione: permette di tenere traccia dei film visti con data e commento.

Community: follow, like, commenti e interazioni con altri appassionati.

COS'È LETTERBOXD?

OBIETTIVO BUSINESS

MIGLIORARE
L'ESPERIENZA E IL
MERCATO

A CHI È DESTINATA LA NOSTRA SOLUZIONE

- Utenti di Letterboxd
- Letterboxd come Piattaforma
- Professionisti del Settore

QUALE PROBLEMA RISOLVE

- La "Paralisi della Scelta"
- Engagement Limitato
- Mancanza di Dati Aggregati

OUTCOME CONSEGUITI

- Aumento **use case**
Letterboxd: per decidere
cosa vedere
- Maggiore **screentime**

IL VALORE DELLA SCOPERTA CINEMATOGRAFICA

PERCHÉ UN SISTEMA DI RACCOMANDAZIONE?

- Aiuta gli utenti a scoprire ciò che amano, risparmiando tempo
- Incoraggia l'esplorazione
- Fidelizza gli utenti, creando una community attiva

PERCHÉ PROPRIO I FILM?

- Hanno un profondo impatto culturale e dati ricchi
- Comunità appassionata, ideali per affinare i modelli
- Il settore ha un grande potenziale di mercato





"THINK BIG": INTEGRARE E ANDARE OLTRE

INTEGRAZIONE DIRETTA

Integrare il sistema direttamente nel front-end di Letterboxd come funzionalità nativa.

RACCOMANDAZIONI

- **Content-Based:** Suggestire film basati sui gusti individuali dell'utente e sulle caratteristiche intrinseche dei film.
- **Collaborative Filtering:** Raccomandazioni basate su utenti con gusti simili



COLLABORATIVE FILTERING

- Suggerisce film basati sui gusti di utenti con preferenze simili
- Sfrutta la "saggezza della folla"



TENDENZE DI MERCATO

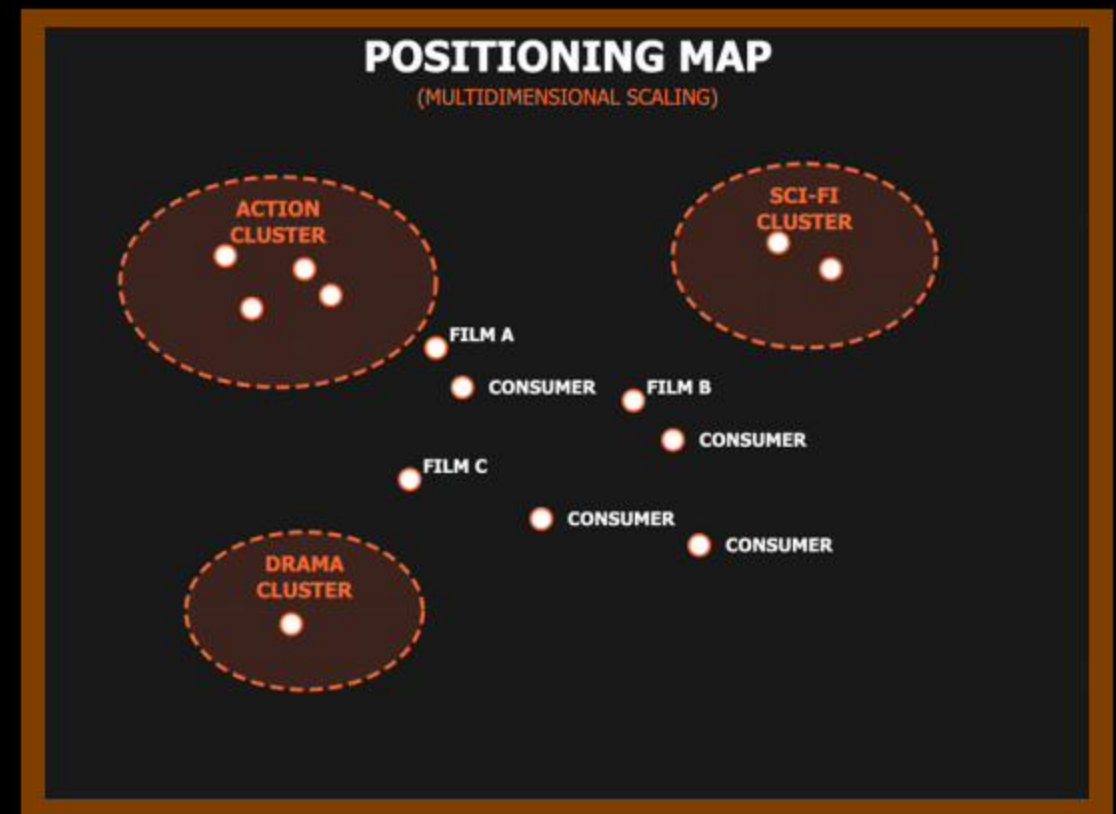
- Genera reportistica su larga scala sulle tendenze emergenti e i gusti di massa.
- Multidimensional Scaling, Clustering



ANALISI PREDITTIVA

- Prevede quali film e generi avranno successo
- Identifica attori/registi in ascesa prima che diventino mainstream
- Si basa sulle preferenze aggregate, raccoglie e combina le opinioni di tutti gli utenti per creare una visione d'insieme

DALLE PREFERENZE INDIVIDUALI ALLE TENDENZE DI MERCATO



RUOLO DEL CLOUD

PUNTI DI FORZA

- **Costi ottimizzati:** non ci sono grandi investimenti iniziali. Si paga solo per le risorse effettivamente utilizzate
- **Facilità e velocità di implementazione**
- **Affidabilità Garantita:** i maggiori provider cloud assicurano il 99.99% di uptime
- **Gestione automatizzata:** il cloud provider si occupa automaticamente di: aggiornamenti hardware e software, patch di sicurezza, backup e disaster recovery
- **AI e ML integrati**
- **Scalabilità Automatica:** capacità del sistema di aumentare o diminuire automaticamente le risorse in base al carico di lavoro in tempo reale

DEBOLEZZE

- **Costi crescenti nel lungo periodo:** più utenti generano più dati e richieste, che richiedono maggiori risorse cloud e algoritmi più potenti, aumentando progressivamente i costi operativi.
- **Dipendenza dal Provider:** vincolato a politiche, prezzi e condizioni del fornitore cloud. Se cambia le condizioni o ha problemi, il servizio ne risente
- **Necessità di essere connessi a Internet**
- **Minore personalizzazione:** necessità di adattarsi ai servizi standardizzati del provider invece di configurare tutto secondo le proprie esigenze specifiche
- **Dati su server esterni:** perdita del controllo fisico sui dati, che sono gestiti da terzi con potenziali rischi di privacy e sicurezza

PERCHÉ BIGQUERY?

ON PREMISE

-  Controllo totale sull'infrastruttura
-  Costi iniziali elevati
-  Necessità di un team tecnico
-  Single Point of Failure
-  Non scala automaticamente

BIGQUERY

-  Machine Learning integrato
-  Accesso a ecosistema Google
-  Nessun costo iniziale
-  Costi imprevedibili
-  Dipendenza dal provider

DESCRIZIONE ARCHITETTURALE

MACRO-COMPONENTI INTERCONNESSE

- **Data Ingestion Layer:** ETL tramite API da Letterboxd e TMDb
- **Data Storage/Processing Layer:** servizi di Data Warehousing e ML di BigQuery
- **Serving Layer:** indirizzamento dei risultati agli endpoint tramite API
- **Recommendation/Analytics Layer:** risultati a disposizione dell'utente finale
 - per l'utente: in-app
 - reportistica: Looker Studio



TEMPI DI AGGIORNAMENTO

- Un modello di raccomandazione per ogni utente attivo, aggiornato su base settimanale od ogni n nuovi film valutati.
- Analytics di mercato on demand

IL NOSTRO PROTOTIPO: CONTENT RECOMMENDATION IN GOOGLE BIGQUERY



MODELLO DI REGRESSIONE

Predice l'interesse dell'utente verso un film, stimando un punteggio di apprezzamento.

CONTENT RECOMMENDATION

Basata su: voto assegnato dall'utente, voto medio, popolarità e genere

OBIETTIVO DEL PROTOTIPO

Rappresenta la fase iniziale di implementazione del progetto e di valutazione delle risorse, anche attraverso processi di feature engineering